

VENDREDI 07/06/2019 à 10H23

ÉCONOMIE

MARSEILLE, ÉDITION MARSEILLE

La Provence

Reservoir Sun veut faire de Marseille sa vitrine solaire

L'acteur de l'autoconsommation photovoltaïque y a implanté son siège social

Par Jean-Luc Crozel



De gauche à droite Didier Parakian, Philippe Reynard, Martine Vassal, Renaud Muselier et Mathieu Cambet, qui hier ont inauguré le siège social de Reservoir Sun. PHOTO DAVID ROSSI

3

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur ne manque pas de soleil, mais les équipements photovoltaïques sont très en deçà du niveau où ils pourraient être. Il suffit pour cela de regarder ce qui se fait en région Occitanie", expliquent Mathieu Cambet et Philippe Reynard, respectivement président et directeur général de Reservoir Sun. Une entreprise née de l'alliance de l'énergéticien Engie et de Green Yellow, la branche production solaire du groupe Casino. Particularité : Reservoir Sun se veut un acteur de l'autoconsommation photovoltaïque.

Une pratique appelée à se développer et donc à fort potentiel, qui consiste à proposer à des clients entreprises, collectivités ou agriculteurs, la mise en oeuvre d'une installation dimensionnée en regard du besoin. *"Nous démarchons des clients, nous étudions le besoin en énergie et nous élaborons une centrale qui pourra être installée sur une toiture, un parking ou autre. Nous utilisons le support existant et il est important. Sur un potentiel national d'énergie renouvelable estimé à 365 gigawatts, 178 sont en toiture. C'est dire l'enjeu. Nous prenons en charge les travaux, nous restons propriétaires des panneaux solaires durant une période de 15 à 20 ans, puis une fois l'installation amortie, nous la cédon. La durée de vie des panneaux, d'environ 30 ans, autorise cette pratique"*, poursuivent Mathieu Cambet et Philippe Reynard. Avantage pour l'entreprise : *"Elle ne paie rien. Sauf le courant électrique. Mais comme celui-ci est produit sur place et n'a pas à supporter le coût de l'acheminement, le prix de l'énergie est de 15 à 20 % moins élevé que celui qui passe au-dessus de vos têtes. L'autoconsommation, c'est la stratégie du circuit court"*.

Puis Mathieu Cambet d'assener, lors de l'inauguration du nouveau siège social dans le bâtiment historique des Docks : *"Pour nous, l'autoconsommation est le levier de la transition énergétique"*.

Entre Marseille et Toulouse, c'est Marseille qui l'a donc emporté, rareté du foncier et niveau d'ensoleillement annuel obligent. Mais pas question pour Réservoir Sun de se limiter à ce seul territoire jugé prometteur. L'entreprise fondée en octobre 2018 dispose aujourd'hui d'un réseau d'agences ouvertes à Bordeaux, Montpellier, Avignon, Lyon et Paris. Et l'ambition est d'aller plus avant. *"L'objectif affiché est un seuil de 100 mégawatts avec seuil d'investissement annuel de 100 millions. 70 % de cet objectif est d'ores et déjà assuré"*, disent les responsables de Réservoir Sun. Qui laissent entendre que de gros contrats seront bientôt annoncés. À Lyon où l'équipement de 150 bâtiments publics a été étudié. Mais aussi et surtout à Marseille où les Terrasses du Port vont s'équiper de 3 500 panneaux solaires, soit une puissance installée de 1 mégawatt. *"Ce sera la plus grosse installation de France. Une vitrine à deux pas de notre siège social"*, se réjouit Mathieu Cambet.